

CARTA DE NUESTRO CEO

A pesar de la gran incertidumbre medioambiental, geopolítica y económica que nos rodea, o quizás debido a ello, en Camper creemos más importante que nunca reforzar nuestro compromiso con el bien común, trabajando para conseguir nuestros objetivos medioambientales y sociales. Seguimos creyendo que las empresas pueden, y deben, tener éxito y contribuir al mismo tiempo a un mayor bienestar social.

En 2024 hemos seguido trabajando para crear productos mejores para nuestra comunidad. Nuestro mayor compromiso es crear productos de calidad con un diseño único que duren en el tiempo y puedan ser reparables. Mientras que el 99% de nuestra colección primavera-verano y el 88% de nuestra colección otoño-invierno obtuvo un rendimiento moderado o aspiracional según nuestro índice interno de durabilidad, la huella de carbono de nuestras colecciones 2024 fue un 21% inferior a la de 2019, cuando empezamos a medirla. También seguimos innovando con productos circulares que sean fáciles de reparar y/o reciclar. Durante la primavera de 2024 lanzamos el ROKU, un diseño modular innovador de seis piezas, creado para ser montado y desmontado, reparado y reciclado, o personalizado para crear looks infinitos. Desarrollado durante más de tres años, representa nuestro firme compromiso para desarrollar productos más responsables.

Al mismo tiempo seguimos invirtiendo en formación de nuestros equipos y en la promoción interna. Durante el año pasado realizamos 5.431 horas de formación, un 15% más respecto al 2023 y hemos priorizado las promociones internas logrando que un 44% de las vacantes de middle y top management fueran cubiertas internamente.

Hemos reforzado nuestro compromiso con la salud medioambiental de nuestra comunidad apoyando proyectos de regeneración marina y fomentando

prácticas de agricultura regenerativa por medio de nuestra colaboración con entidades como Save the Med y Mallorca Preservation Foundation.

En Camper, creemos que la única forma de abordar eficazmente los retos a los que nos enfrentamos es trabajando juntos en colaboración con nuestras personas trabajadoras y demás grupos de interés (instituciones públicas y privadas, proveedores, socios, ONG y otras empresas de nuestro sector). Nos impulsan nuestros sólidos valores y principios éticos, y esperamos que haciendo lo correcto podamos mejorar el mundo en que vivimos.

